SEBRAE

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

IV SEMINÁRIO DE MICROCRÉDITO

"PREPARANDO SEU CLIENTE PARA SER UM EMPREENDEDOR INDIVIDUAL"

-ESTRATÉGIAS E INCENTIVOS-

ALEXANDRE GUERRA

SEBRAE

SEBRAE

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Inclusão Financeira

A inclusão significa produtos e serviços financeiros para quem não tem acesso, mas também maior e melhor oferta de produtos e serviços para os precariamente atendidos.

Para promover a inclusão financeira de forma massificada serão necessárias novas tecnologias de prospecção, atendimento, análise, concessão, acompanhamento/monitoramento de clientes e carteira.

SEBRAE

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Composição dos entrevistados por ocupação

Pesquisa Sebrae - 2009, 534 informais e autônomos distribuídos nas cinco regiões do país

	Quant.	%
Cabeleireiro (a)	71	13%
Costureiro (a)	31	6%
Vendedor (a)	29	5%
Artesão (a)	20	4%
Manicure	18	3%
Borracheiro (a)	17	3%
Eletricista	14	3%
Chaveiro (a)	12	2%
Salgadeira	9	2%
DJ	8	1%
Outros	305	57%
Total	534	100%

SEBRAE

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Ranking dos principais problemas apresentados

Pesquisa Sebrae - 2009, 534 informais e autônomos distribuídos nas cinco regiões do país

	Quant.	%
Falta de clientes	27	8%
Qualificação profissional	25	7%
Infra-Estrutura (local de trabalho e maquinário)	21	6%
Concorrência	19	5%
Burocracia para empréstimo	18	5%
Inadimplência dos clientes	17	5%
Falta de divulgação	17	5%
Dificuldade no mercado	16	5%
Transporte	16	5%
Baixos salários	16	5%
Outros	159	45%
Total	351	100%

SEBRAE

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Está satisfeito com o que faz?

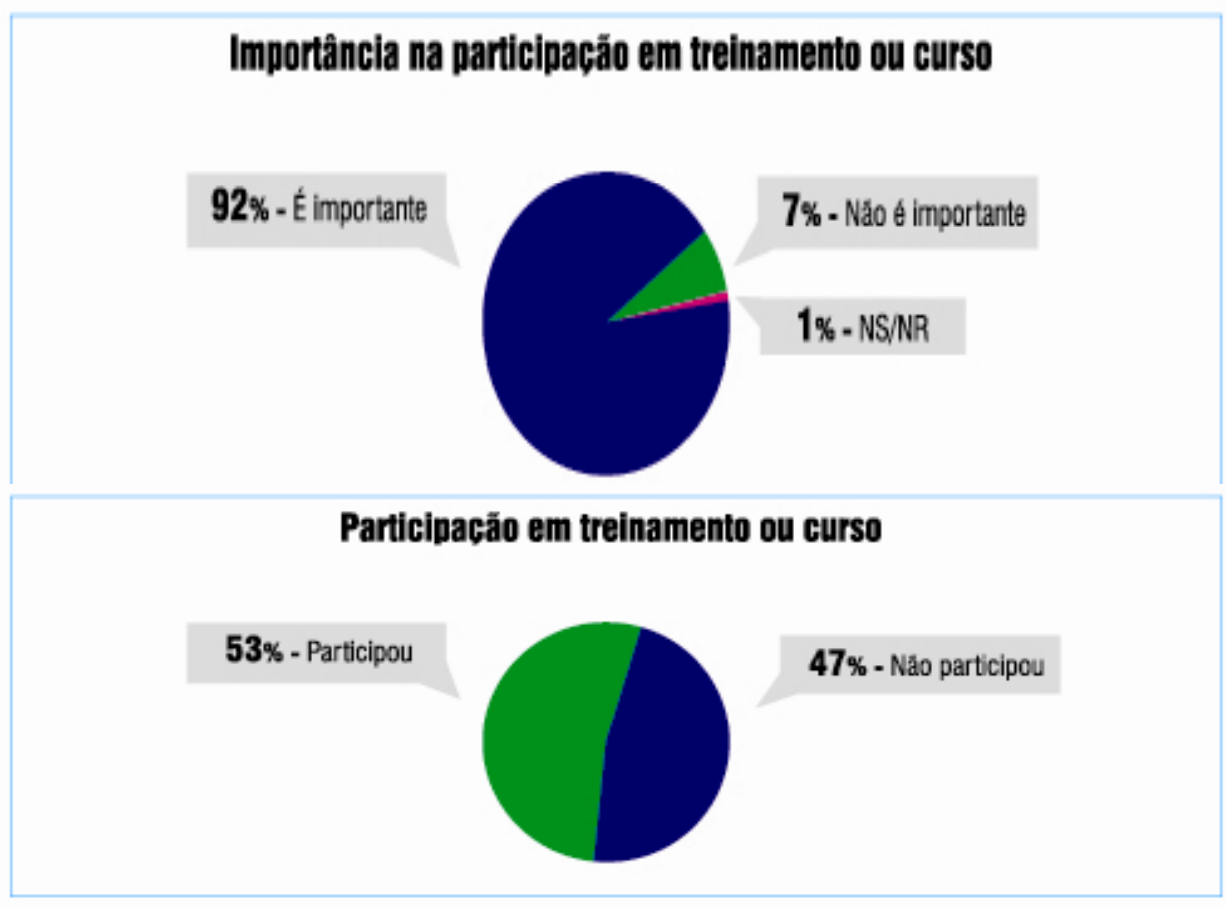


O número expressivo de pessoas satisfeitas (95%) sinaliza que o trabalho, muitas vezes pesado e sem a devida segurança do mercado formal, não é, em si, motivo de descontentamento e tristeza para o trabalhador, ao contrário, é motivo de satisfação.

SEBRAE

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Importância da qualificação

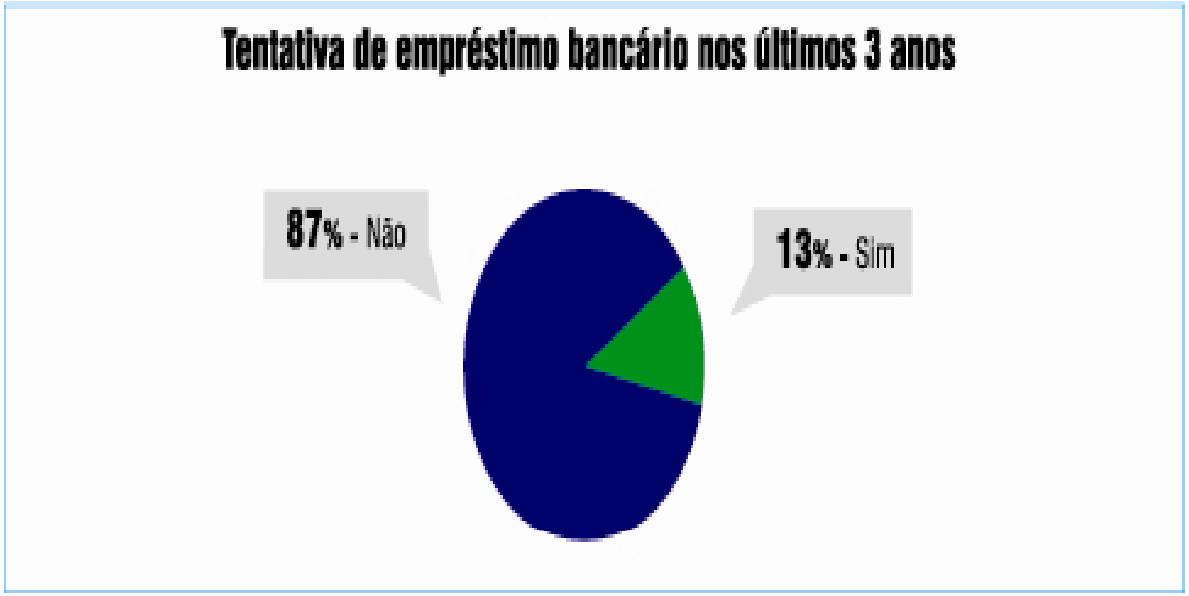


Pesquisa Sebrae, 2009

SEBRAE

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Acesso a empréstimos bancários



Conseguiu o empréstimo?

	Quant.	%
Sim	37	55%
Não	30	45%
Total	67	100%

SEBRAE

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Expectativa de benefícios da formalização

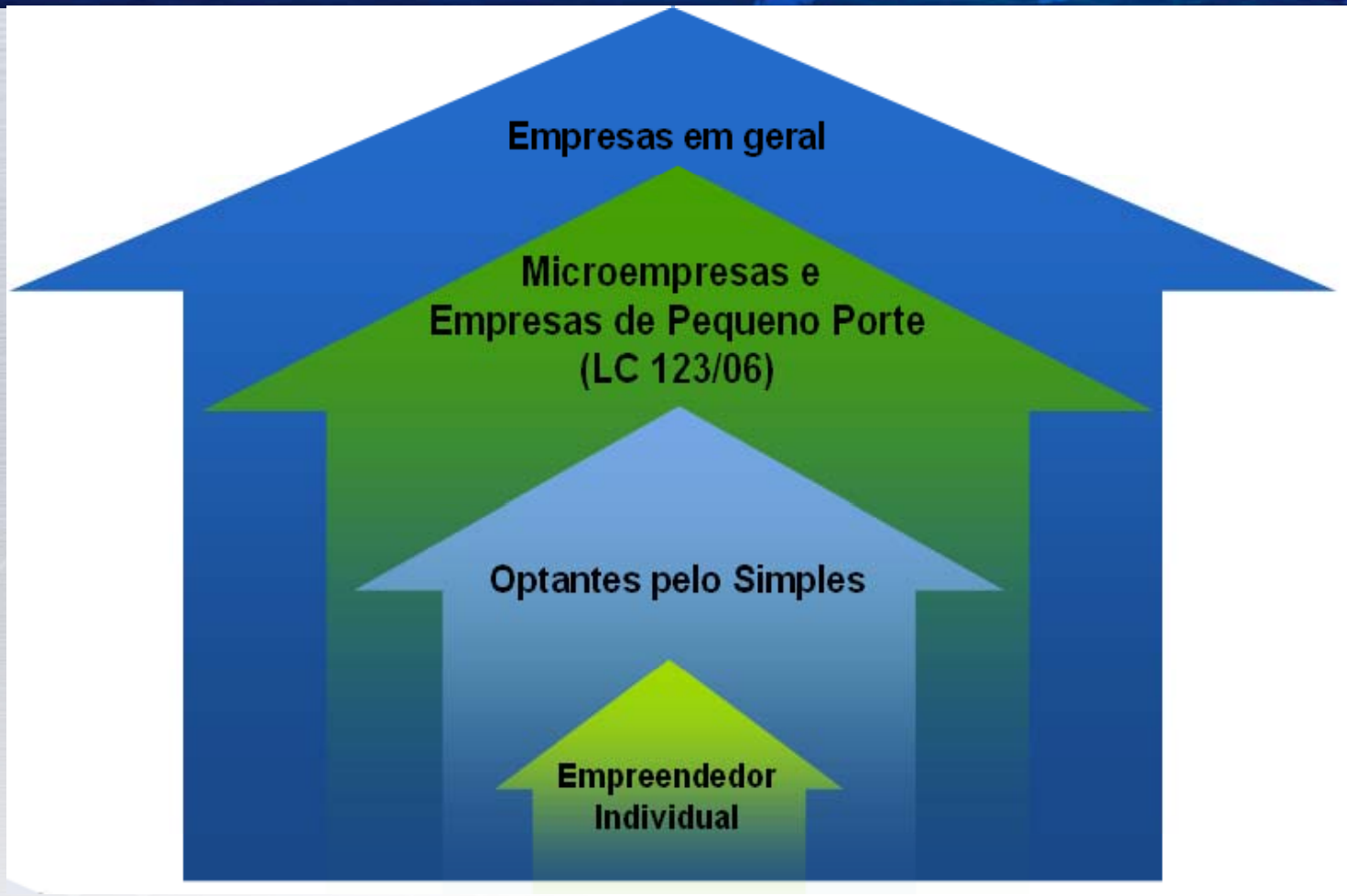
	Quant.	%
Facilidade para conseguir crédito bancário	45	32%
Aposentadoria por idade ou invalidez	25	18%
Ter CNPJ	20	14%
Seguro de acidente de trabalho	12	9%
Não ter as mercadorias apreendidas por fiscais	11	8%
Seguro reclusão	9	6%
Licença maternidade	8	6%
Pensão por morte	2	1%
Todas as alternativas anteriores	8	6%
Total	140	100%

Pesquisa Sebrae -2009

SEBRAE

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Empreendedor Individual (EI)



SEBRAE

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Empreendedor Individual



SEBRAE
Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Empreendedor Individual

Custos

INSS R$ 51,15

ISS R$ 5,00

ICMS R$ 1,00

Isenções:

Taxas de abertura, PIS, COFINS, IRPJ, CSLL, IPI, salário educação, contribuição sindical, contribuição para o Sistema S

SEBRAE

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

SITUAÇÃO ATUAL - EI

- **TOTAL DE FORMALIZADOS 126.045 ATÉ A DATA DE 13 DE JANEIRO. META: FORMALIZAÇÃO DE 1 MILHÃO DE EMPREENDEDORES ATÉ O FINAL DE 2010.**

- **ESTADOS COM SISTEMA DISPONÍVEL: REGIÃO SUL (SC E PR) E SUDESTE, CEARÁ E DF**
  - **A PARTIR DO DIA 8 DE FEVEREIRO TODOS OS ESTADOS ESTARÃO PROCESSANDO A INSCRIÇÃO DO EI.**

- **SIMPLIFICAÇÃO DO PROCESSO:**
  1. **O EMPREENDEDOR NÃO PRECISARÁ MAIS ASSINAR FISICAMENTE E NEM ENTREGAR DOCUMENTOS NAS JUNTAS COMERCIAIS.**
  2. **CAI DE 40 PARA 15 O NÚMERO DE TELAS QUE ELE PRECISARÁ ABRIR NO PORTAL.**
  3. **AS INFORMAÇÕES REQUERIDAS SERÃO REDUZIDAS DE 41 PARA 15: O EMPREENDEDOR PREENCHERÁ SETE: NÚMEROS DO RG, CPF, CEP, NACIONALIDADE, DATA DE NASCIMENTO, UM PONTO DE REFERÊNCIA DE ENDEREÇO E O CÓDIGO CNAE – CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADE ECONÔMICA. AS DEMAIS INFORMAÇÕES serão geradas a partir do seu CPF.**

- **PRODUTOS DE CAPACITAÇÃO DO SEBRAE:**
  1. **EAD – CAPACITAÇÃO À DISTÂNCIA SOBRE O EI – GRATUITO (31 MIL MATRÍCULAS)**
  2. **CAPACITAÇÃO DOS AGENTES DE ORIENTAÇÃO EMPRESARIAL – PARCEIROS SEBRAE E PÚBLICO INTERNO**

SEBRAE

Serviço Brasileiro de Apoio às

www.portaldoempreendedor.gov.br

Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior

BRASIL UM PAÍS DE TODOS

Tamanho da Fonte: A A A

PORTAL DO EMPREENDEDOR

Empreendedor Individual

ENTENDA | BENEFÍCIOS | QUANTO CUSTA | NOTÍCIAS | PLANEJAR | FORMALIZE-SE | ONDE OBTER AJUDA | PERGUNTAS E RESPOSTAS

POR QUE SE FORMALIZAR É LEGAL?

QUEM SE FORMALIZA CONSEGUE BENEFÍCIOS COMO:



VEJA COMO É FÁCIL SE FORMALIZAR

FORMALIZE-SE AGORA

SEBRAE

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Programa SEBRAE de Inclusão Financeira

Objetivo

Ampliar o acesso ao crédito, produtos e serviços financeiros por meio de estratégias e mecanismos inovadores de disseminação, análise e concessão de garantias e financiamentos para micro e pequenas empresas sem acesso, ou com acesso limitado, ao sistema financeiro.

SEBRAE

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Programa SEBRAE de Inclusão Financeira

Projetos:

- Soluções Coletivas para a Maioria – Parceria BB e BID
- Sociedades de Garantias de Crédito;
- Disseminação de Melhores Práticas de Inclusão Financeira – Parceria ABDE e BACEN
- Promoção do Intercâmbio de Boas Práticas e Governança entre Cooperativas de Crédito para MPE e Empreendedores;
- Redes de Desenvolvimento em Microfinanças – SEBRAE, ANDE, Visão Mundial Brasil e BID.
- Formalização de Empreendedores Individuais clientes de IMF;

SEBRAE
Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

FORMALIZAÇÃO DE EMPREENDEDORES INDIVIDUAIS

PARCERIA:

SEBRAE E ANDE/VISÃO MUNDIAL

OBJETIVO GERAL:

PROMOVER A FORMALIZAÇÃO DE 21.00 EMPREENDEDORES INDIVIDUAIS, PERTENCENTES ÀS CARTEIRAS DE CRÉDITO DA ANDE, ATÉ NOVEMBRO DE 2010.

SEBRAE
Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

AÇÕES PREVISTAS

CAPACITAR AGENTES DE FORMALIZAÇÃO

- Agente de Crédito (sensibilização)
- Operador de Call Center Ativo. (cadastro prévio e sensibilização primária)
- Agente de Orientação Empresarial (formalização)

REPRODUZIR MATERIAL INFORMACIONAL

- Material de sensibilização e levantamento de dados do empreendedor informal interessado em aderir.

ASSESSORAMENTO E SISTEMATIZAÇÃO PARA FORMALIZAÇÃO

SEBRAE

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

CONSIDERAÇÕES INICIAIS

- Inclusão financeira e a formalização são temas sinérgicos e intimamente relacionados. Requerem políticas públicas prioritárias envolvendo vários atores.
- As instituições/programas de microfinanças são os entes mais vocacionados para induzir processo de formalização.
- Existem significantes oportunidades para atuação com MPEI no Brasil em parceria com instituições públicas, incluso as agências de fomento.

SEBRAE

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Obrigado pela atenção!

ALEXANDRE GUERRA DE ARAUJO
UNIDADE DE ACESSO A SERVIÇOS FINANCEIROS
SEBRAE NACIONAL

alexandre@sebrae.com.br
www.sebrae.com.br
www.uasf.sebrae.com.br